



Het belang van de campagne **EXCELLENCE WOMEN FIRST** is dat naast het nastreven en behalen van minimaal de wereldquota van 30% (kwantiteit) in 2025 de kwaliteit en inclusiviteit van vrouwen en jongeren in besluitvorming centraal moet staan.

De huidige politieke, en sociaal-maatschappelijke en economische situatie in Suriname roept luidkeels:

1. om vrouwen en jongeren-Excellence in Leadership;
2. om inclusiviteit op bestuurlijk niveau en dat het nieuwe tijdperk door vrouwen en jongeren wordt geleid om Suriname verder tot ontwikkeling te brengen.

Direct begunstigden

Vrouwen en jongeren in besluitvorming die uitblinken in "excellence"; in de politiek en andere politiek gerelateerde instellingen zoals: alle hoge instituten van Staat, politieke partijen, parlementaire instituten, ministerraad, districtscommissarissen, regionale besturen, besturen van staatsbedrijven met een spin-off naar commerciële bedrijven enzovoort.

Indirecte begunstigden

De Surinaamse bevolking als geheel, voornamelijk jongeren die naar de toekomst kijken met ook vrouwelijke rolmodellen en een op gender-balanced gebaseerde regering, waar gendergelijkwaardigheid en het serieus nemen van de volgende generatie jongeren in het algemeen en vrouwen in besluitvorming en beleid een norm is.

Het direct effect op meisjes en jongens in Suriname

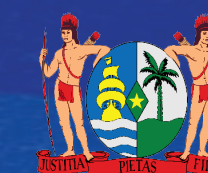
Vrouwen, mannen, jongens en meisjes zullen direct worden aangesproken omdat vrouwen in de besluitvorming niet nieuw of vreemd zijn voor onze bevolking, maar we moeten echter nog steeds enorme campagnes opzetten om ervoor te zorgen dat we geen dalende cijfers hebben (ook lang na een verkiezing). Aan de andere kant zien we een trend, om vrouwen na een jaar of twee uit te sluiten.

Dit project zal jongeren en vrouwen in besluitvorming wederom op de agenda plaatsen, en zal ervoor zorgdragen dat jongens en meisjes ook vrouwen zien als rolmodellen in met name hoge posities in alle instituten van Staat.



KENNIS | VISIE | MOED

www.excellencewomenfirst.sr



INLEIDING

STAS International, *Strategische Communicatie en Branding*, heeft in opdracht van de UNDP een evaluerend onderzoek verricht, die mede als basis moet dienen voor pleitbezorging en communicatie binnen het traject Women, Leadership and Democracy. Dit onderzoek is een Situatie Analyse, verricht door Henna Guicherit (CulConsult /Women's Rights Centre) en draagt de naam:

De participatie van vrouwen in politiek leiderschap en de politieke besluitvorming in Suriname, een situatieanalyse in historisch perspectief.

De Situatie Analyse toont aan dat op weg naar de algemene-, vrije-, en geheime verkiezingen van 2025, het streven erop gericht is:

- de achterstand die vrouwen hebben in posities van beleid – en besluitvorming te verkleinen en inspanningen te verrichten die moeten resulteren in een toename in kwantitatieve zin van rechtstreeks gekozen vrouwen in De Nationale Assemblée en een kwalitatieve verbetering van hun vertegenwoordiging om uiteindelijk een evenredigere deelname van zowel mannen als vrouwen te bereiken wat bijdraagt aan een meer democratische volksvertegenwoordiging;
- te lobbyen voor vrouwen in alle hoge instituten van Staat (President, Vice-President, De Nationale Assemblée, Staatsraad, Raden van Commissarissen en andere vertegenwoordigende organen);
- gekozen vrouwen te empoweren door middel van training in onder andere democratie, ethiek, personal branding en persoonlijk leiderschap; en
- dynamische jonge vrouwen te betrekken, te empoweren en te stimuleren tot deelname aan het politieke leven en politiek leiderschap.

“Gelijkheid in de politieke besluitvorming vervult een hefboomfunctie; zonder die functie is het hoogst onwaarschijnlijk dat werkelijke integratie van de gelijkheidsdimensie in beleidsvorming door de overheid haalbaar is.”
(Beijing Platform for Action 1995)

ACHTERGROND

In aanloop naar de verkiezingen van 25 mei 2015 startte STAS International een nationaal bewustwordingsproject over vrouwen in de besluitvorming, ondersteund door de Nationale Assemblée (financiëring: UNDP en de Ambassade van het Koninkrijk der Nederlanden in Paramaribo). Deze nationale bewustwordingscampagne **"OOK ZIJ"** was gericht op een bewustmaken van het verlies aan deskundigheid, leiderschapskwaliteiten, opleiding en ervaring door vrouwen systematisch uit te sluiten en promootte dat met die gedachtegang hiermee 51% van de bevolking werd uitgesloten op besluitvormingsniveau. ("OOK ZIJ is opgeleid", "OOK ZIJ brengt economische ontwikkeling", "OOK ZIJ" heeft de recht om deel uit te maken van de politieke besluitvorming"). Het aantal vrouwen op de verkiezingslijsten steeg van 35 (in 2000) naar 180 (in 2015); Vrouwen in Besluitvorming binnen De Nationale Assemblée bij de vrije en geheime verkiezingen van De Nationale Assemblée in 2015 steeg van **2%** naar **29,8%**, waar de wereldquotum 30% bedroeg. Het aantal vrouwen in de Raad van Ministers steeg in 2015 naar circa 30% en structureel werd gelet op deelname van vrouwen in belangrijke instituten binnen de Raden van Commissarissen alsook andere instituten van Staat.

In aanloop naar de verkiezingen van 2020 startte STAS International een soortgelijke campagne **"Balans in 2020"**, waarbij naast gendergelijkheid de generatiegelijkheid werd benadrukt (vrouwen EN jongeren). Deze nationale bewustwordingscampagne werd, in het verlengde van de "OOK ZIJ" campagne, met de volledige (financiële) ondersteuning van de Ambassade van het Koninkrijk der Nederlanden in Paramaribo, uitgevoerd en werd wederom een enorm succes op 25 mei 2020 met betrekking tot gendergelijkheid en generatiegelijkheid. (wederom **29,9% vrouwen** –ook door opschuiving- en **50% meer jongeren**).

"Hoewel het behalen van een mijlpaal van 30% voor vrouwen in topposities een reden is voor optimisme, betekent dit nog niet dat we er zijn. Genderstereotypen zijn ingebakken in onze opvoeding en maatschappij, en het doorbreken ervan is makkelijker gezegd dan gedaan. De komende jaren zullen moeten aantonen of deze proportie topvrouwen in stand te houden is – of beter nog, verder toeneemt – en of de heersende stereotypen van goed leiderschap hierdoor zullen veranderen en leiderschap inclusiever wordt voor vrouwen".¹

WAAROM EERST WERD UITGEGAAN VAN DE 30% “KRITISCHE MASSA”

In haar boek 'Women Lead the Way' benoemt Linda Tarr-Whelan de '30%-solution' theorie. Deze theorie, die zijn oorsprong vindt in het 'kritische massa' idee van vrouw-man verhoudingen binnen groepen, stelt dat de aanwezigheid van minstens 30% vrouwen in besluitvormende organen het omslagpunt is om ideeën, waarden en gedragingen van vrouwen impact te laten hebben op organisatorische besluitvorming. Dit idee werd overgenomen door de Fourth UN Conference on the Status of Women in 1995. Volgens de bijna 200 aanwezige landen op de UN conferentie zou het behalen van dit percentage de katalysator zijn om de bestaande machtsdynamiek permanent te veranderen.

Deze door de Verenigde Naties in 1995 geïntroduceerde norm van de quota van 30% middels twee nationale succesvolle bewustwordingscampagnes in Suriname, leverde behoorlijk in tijdens de rit de afgelopen 5 jaar.

1. het Kiesstelsel dat gebaseerd is geweest op een onevenredige vertegenwoordiging in deze organen leverde een onevenredige verdeling van macht, omdat wel vrouwen en jongeren in het ons parlement terecht kwamen, maar onvoldoende zeggenschap bleken te hebben op het beleid;
2. het zijn voornamelijk vrouwen die het veld moesten ruimen bij onenigheid met voornamelijk voorzitters van politieke partijen.

DIT FENOMEEN KAN TERUGGEDRONGEN WORDEN DOOR:

1. structurele inclusiviteit van voornamelijk vrouwen (en jongeren) af te dwingen middels een nationale bewustwordingscampagne, gebaseerd op niet alleen de "kritische massa" van 30%, maar **het afdwingen van vrouwen in de verschillende instituten van Staat, de instituten die het beleid maken**. Het uitgebreid wereld-onderzoek "Doing the right thing"² bevestigt dat bij landen die naast het quotum van 30% een ander model introduceerden, namelijk: het bewust inzetten-en zichtbaar maken- van vrouwen in de hoogste uitvoerende organen van Staat c.q. beleid; deze strategie ook een grote positieve impact bleek te hebben op corruptiebestrijding, waarbij de corruptie afneemt bij het hoger aantal vrouwen. **Met 10,9% meer vrouwen in de uitvoerende Instituten van Staat, neemt de kwaliteit van de Overheid toe, en daarmee de corruptie met 10% af.**
2. middels de campagne de druk van buiten op te voeren, waarbij naast het wederom plaatsen van vrouwen en jongeren op de lijsten, het Surinaamse volk bij de verkiezingen van 2025 de mogelijkheid heeft rechtstreeks haar 51 vertegenwoordigers uit stad en district te kiezen met de intrede van het nieuwe Landelijke Evenredigheid – stelsel. Voor 2024-2025 wordt voornamelijk de druk opgevoerd voor meer vrouwen en jongeren in de besluitvorming, c.q. op Staats en beleidsniveau, de uitvoerende Instituten van Staat (**Inclusiviteit als norm**).

Vrouwen denken eerst aan het welzijn van hun kinderen-gezondheidszorg en onderwijs-, en of er genoeg eten op tafel is voor de familie, terwijl mannen hier minder gevoelig voor zijn en infrastructuele werken eerder promoten-en daar zit jammergenoeg voornamelijk de corruptie. Vrouwen blijken ook daar veelal geen toegang te hebben³.

Ondanks het feit dat jongens en meisjes in Suriname dezelfde toegang hebben tot gratis onderwijs, is circa 80 procent van de universiteitsstudenten in Suriname vrouw, en ontbreken vrouwen veelal in besluitvormende functies op het hoogste niveau, met name in uitvoerende Staatsorganen, op (politiek) beleids- bestuurlijk niveau. Het ontbreken van jongens in hogere vormen van onderwijs is volgens de University of West Indies, zichtbaar in het hele Caraïbisch gebied en vereist wetenschappelijk onderzoek. Nu is reeds duidelijk dat vroege schooluitval van jongens vanaf de lagere school, armoede, de "hosselcultuur" in bepaalde groepen en verschillende culturele opvoedings-aspecten een grote rol spelen⁴.



De landen die het meest getroffen zijn door het coronavirus zijn Brazilië, Rusland, Spanje, United Kingdom, Italië en Frankrijk.

Hier zijn de afbeeldingen van hun leiders.



De landen die worden erkend als het beste in het beheer van de crisis zijn Duitsland, Taiwan, Nieuw-Zeeland, IJsland, Finland, Noorwegen en Denemarken.

Uit recent onderzoek "World Happiness Report 2024" blijkt dat de top 3 landen in de wereld- deels ook met kleine bevolkingen - waar vrouwen president of minister-president zijn mensen gelukkiger zijn, gezondheid en onderwijs uitstekend zijn geregeld en corruptie significant met circa 60% afneemt.⁵

¹ K. van Hinsberg, Ph.D. Human Resource Management & Organizational Behavior van de Rijksuniversiteit Groningen.

² Psychology Today, 2023 by Transparency International

³ UN Development Program New Zealand, Research 2023 Transparency International

⁴ University of West Indies, "Why men stay so"

⁵ World Report/Oxford University -Wellbeing Research Centre-UN Sustainable Development Solutions Network, 2024